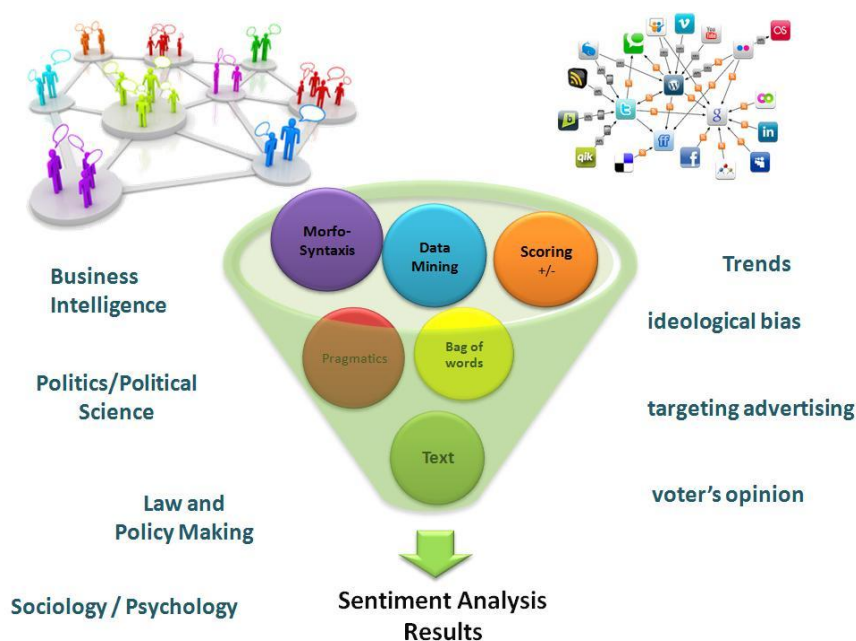


Sentiment Analysis con R

Alejandra Litterio – alejandra.litterio@gmail.com

II Encuentro de Usuarios de R Argentina – 14 y 15 de Noviembre de 2013

Resumen



Las áreas de Text Mining y Sentiment Analysis representan en la actualidad grandes desafíos para la comunidad académica desde el punto de vista Lingüístico y Computacional.

El objetivo de esta charla será proporcionar las nociones básicas en torno a la temática conocida también como Opinion Mining, se describirá la

problemática y situación actual tanto a nivel investigación como empresarial considerando aquellos aspectos centrales como la Morfo-sintaxis, la Gramática, la Semántica y la Pragmática relevantes al momento de analizar un corpus constituido por diversos textos y cómo bajar esas teorías lingüísticas con el fin de entrenar un algoritmo, además se describirá una aproximación al estudio de Sentiment Analysis con textos en español.

Por último se presentará un caso de estudio basado en opiniones y comentarios de libros (aquí se consideran diversos géneros literarios) recopilados de Amazon.com , donde se mostrarán dos modelos basados en Machine Learning con Naive Bayes y Random Forest que permitirán la clasificación automática de Sentiment para el corpus en idioma español mencionado anteriormente.